

QUANTI

Il **90%** degli italiani presenti sul web ricorre ai motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che intende acquistare e per l'**89%** di questi l'acquisto è stato **influenzato una o più volte in maniera decisiva** dalle informazioni trovate sui motori.

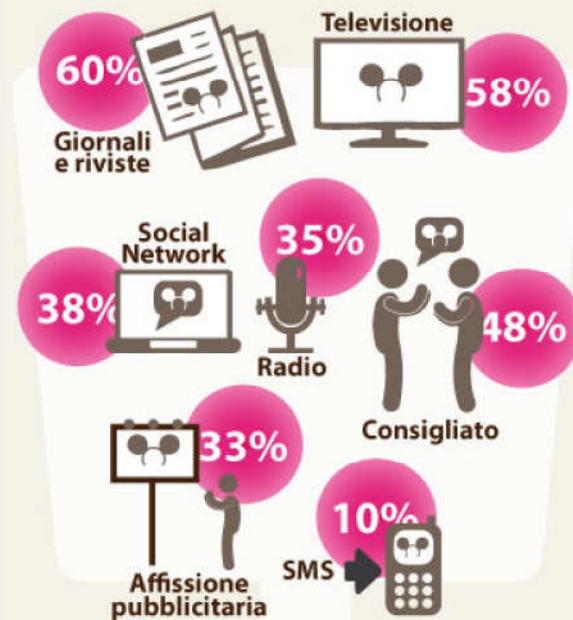


QUALI

Il motore di ricerca più utilizzato è **Google**, molto meno utilizzati **Bing, Virgilio, Yahoo**. Si affaccia all'orizzonte un 1% relativo alle ricerche su **Facebook**.



cercare ulteriori informazioni su **prodotti o servizi precedentemente visti/letti** attraverso altri mezzi di comunicazione.



COME

Uso dei motori di ricerca durante le diverse fasi del processo di decisione e di acquisto.

- SPESSO
- ABITUALMENTE
- RARAMENTE
- MAI
- NON SO



COSA

I **prodotti/servizi più acquistati** negli ultimi due anni grazie a ricerche condotte tramite motori.

